



新形势下广东旅游温泉行业 的现状及其未来发展趋势

——全球温泉康养研讨会

主讲人：蔡 涛
2019 年 10月





目录

Truly Enjoy



广东省旅游协会

Guangdong Tourism Association

01.广东旅游业基本情况

02.广东温泉行业现状

03.未来发展趋势

——以全域旅游为基准，推行“温泉+”理念，
打造“广东温泉”品牌

——以“温泉+健康”为康养目的，
满足人民群众日益增长的健康新需求

广东旅游业 基本情况

Truly Enjoy

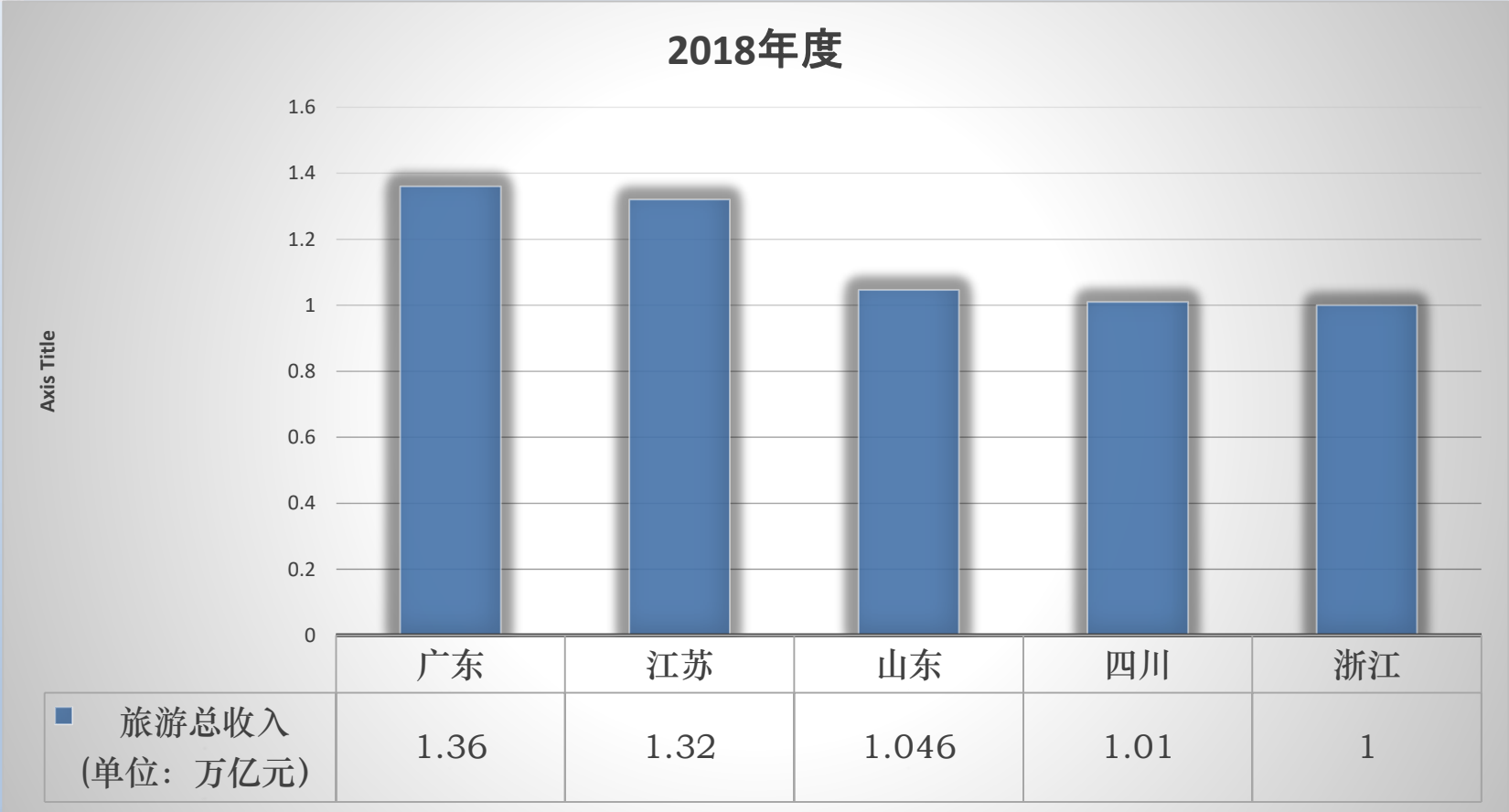


广东省旅游协会

Guangdong Tourism Association



2018年度全国旅游总收入，广东第一





截至
2019年8月31日

星级饭店
717家

- 五星级106家
- 四星级142家
- 三星级404家
- 二星级 62家
- 一星级 3家

A级旅游景区
388家

- 5A级 13家
- 4A级 186家
- 3A级 173家
- 2A级 16家

温泉酒店
370家



广东温泉行业 现状

Truly Enjoy



广东省旅游协会

Guangdong Tourism Association

- 温泉企业数量居全国最首位

最首位

- 温泉旅游业产业规模居全国最前列

最前列

- 温泉的关注度名列最前茅

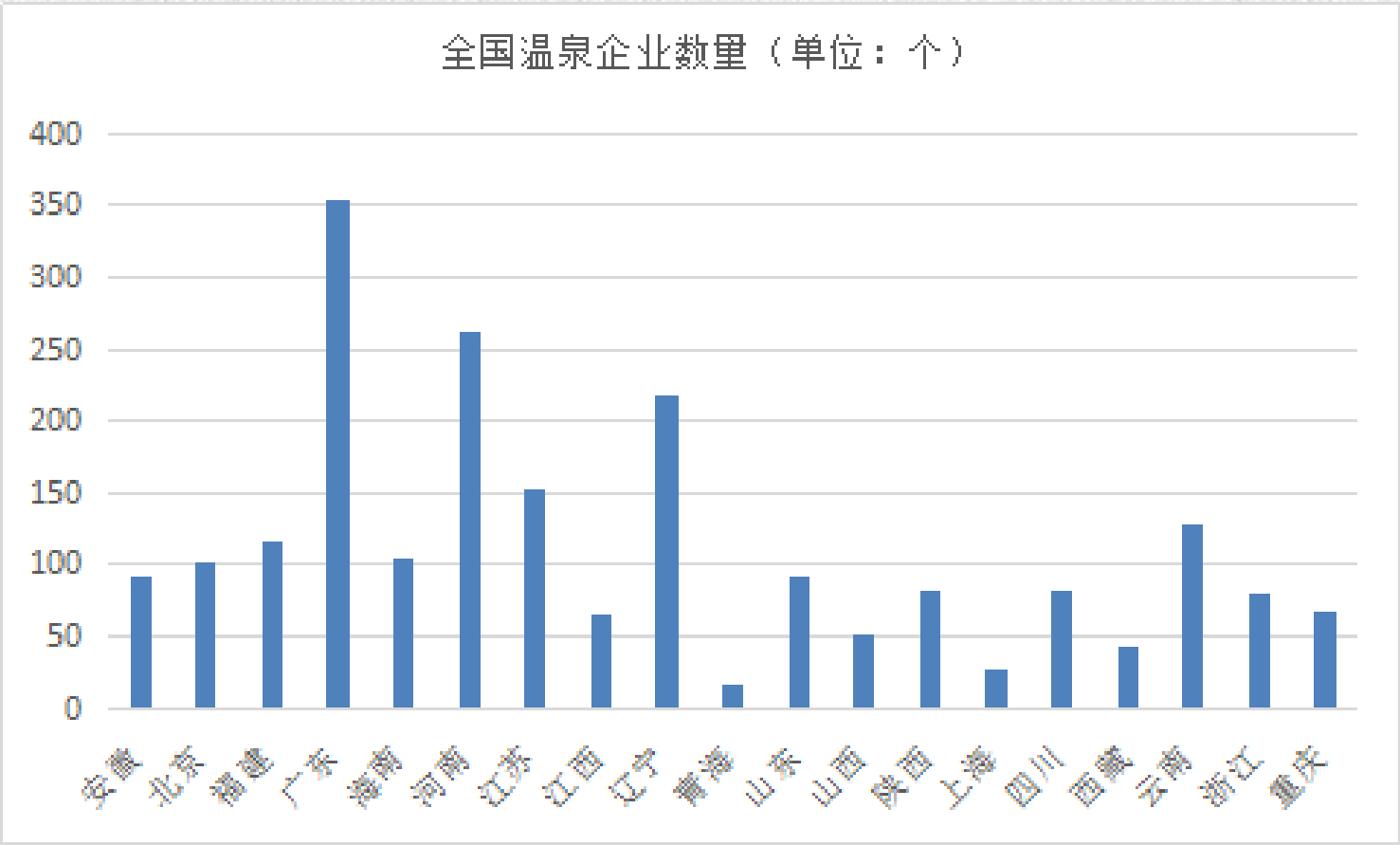
最前茅

三个“最”



温泉企业数量居全国最首位

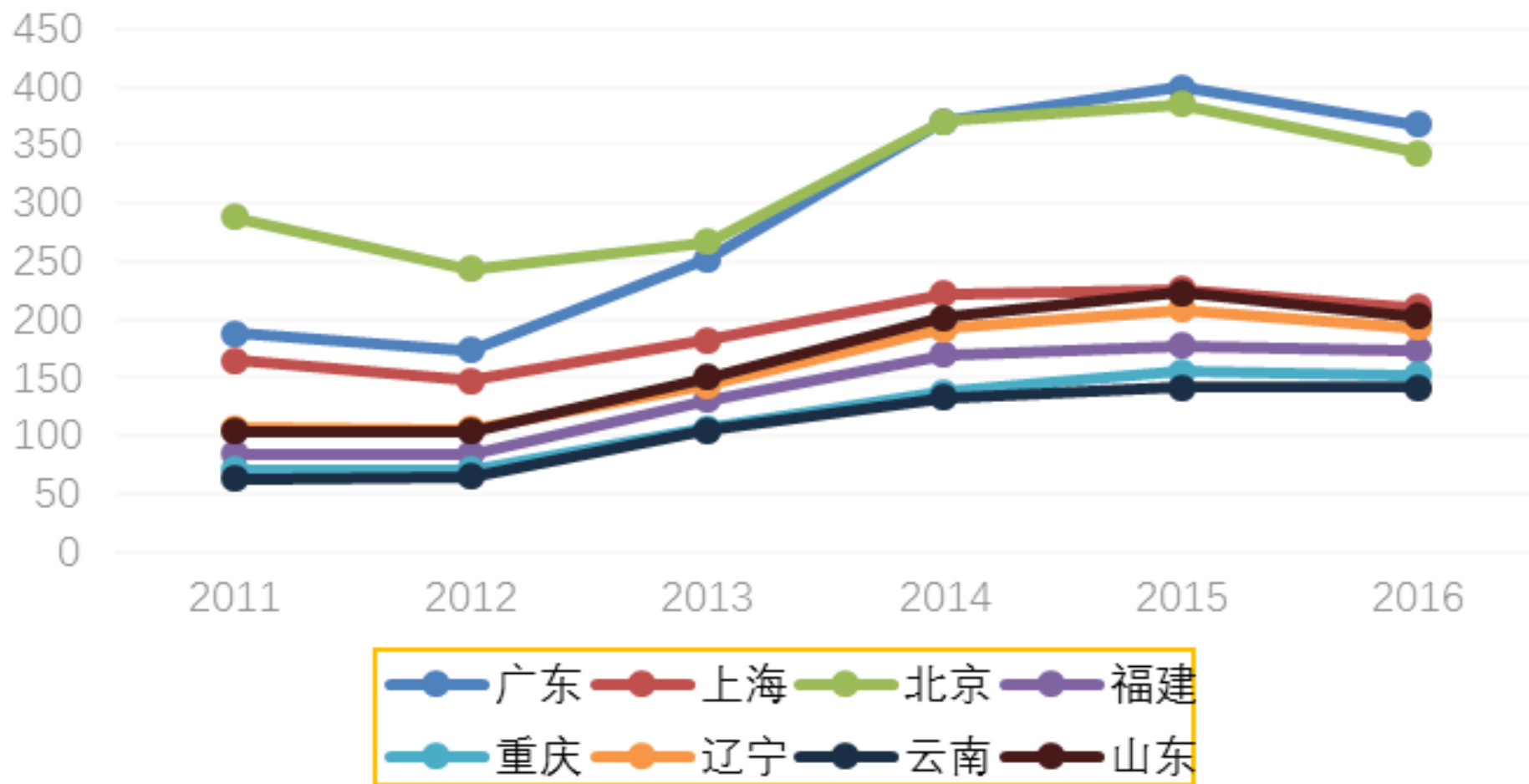
2018年
数据





温泉的关注度名列最前茅

2011-2016
数据





3大优势



广东省旅游协会
Guangdong Tourism Association



资源

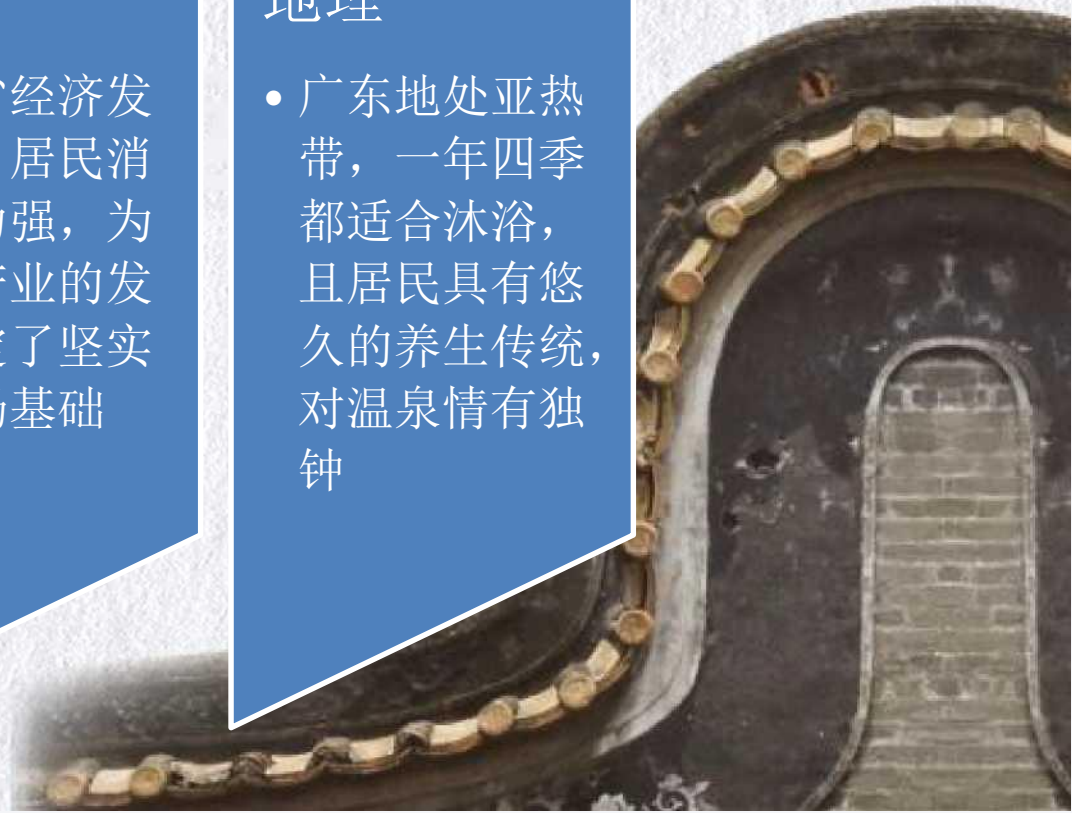
- 广东温泉资源储量丰富，温泉储水层较浅，利于开发利用

经济

- 广东省经济发展快，居民消费能力强，为温泉产业的发展奠定了坚实的市场基础

地理

- 广东地处亚热带，一年四季都适合沐浴，且居民具有悠久的养生传统，对温泉情有独钟





6个消费特征

- 年人均泡浴温泉次数达5次

消费频次

停留时长

- 一至三天短途游

- 每天人均消费400元至500元

人均消费

明显淡旺季

- 以冬季为旅游旺季，并受假期影响大

- 广东省内和邻近省份，广西、湖南、江西、福建等

市场半径

组织形式

- 家庭亲子游
- 朋友结伴旅游

未来发展趋势

Truly Enjoy



广东省旅游协会

Guangdong Tourism Association



文旅融合促 全域旅游发展

全域旅游发展
模式推动转变，
“温泉+”将成
为广东温泉产
业升级新动力

把“粤美乡村”作
为该省六大全域旅
游品牌之一重点打
造，使“泉在广东”
与“粤美乡村”相
融合

康养成为追求热
点，通过“温泉+
健康”的方式与
人民健康事业紧
密结合。



Truly Enjoy



广东省旅游协会

Guangdong Tourism Association

Ancient

Town 国家AAAA级
旅游景区

谢谢大家!

