



中国温泉旅游的现状与发展趋势

中国旅游协会温泉旅游分会秘书长 张越

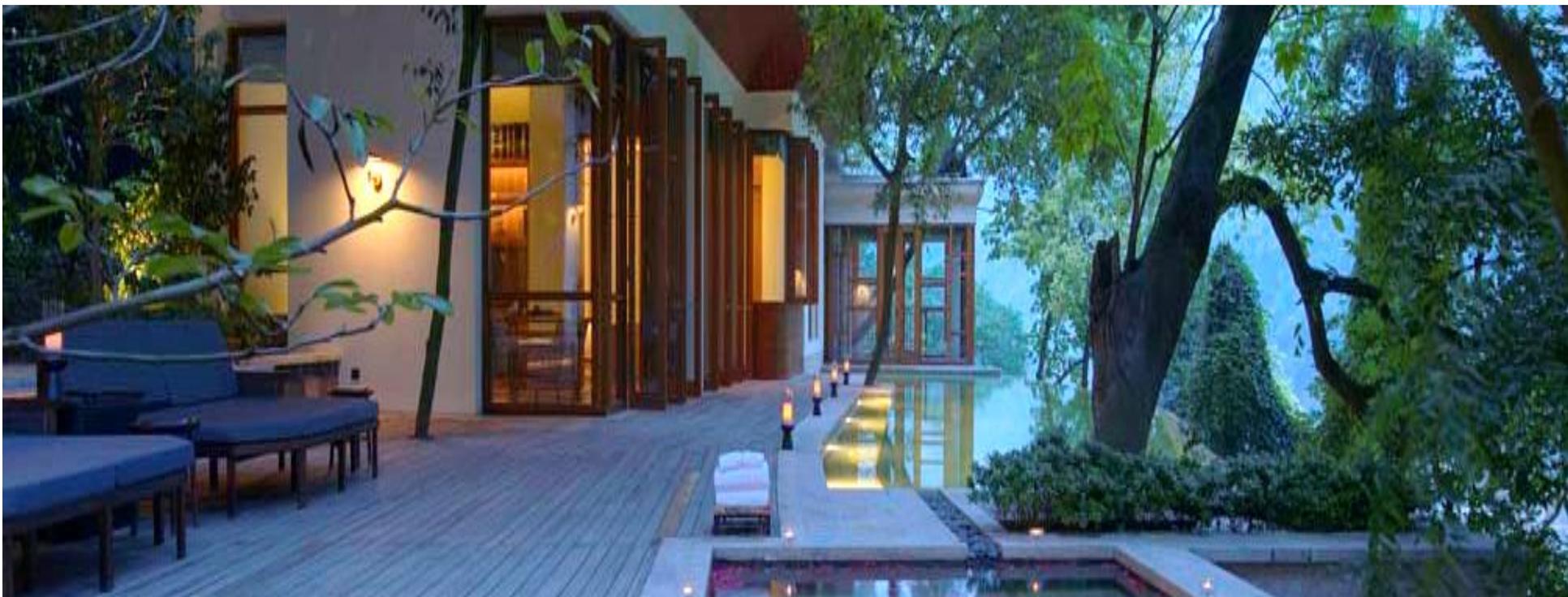
提 要



- 一、我国温泉旅游的发展现状
- 二、温泉旅游面临的挑战
- 三、我国温泉产业的发展趋势

一、中国温泉旅游的发展现状

- (一) 中国的温泉资源和早期情况
- (二) 温泉旅游走进亿万百姓家
- (三) 温泉旅游与文旅康养产业融合发展
- (四) 中国温泉旅游受到世界瞩目



(一) 中国的温泉资源和早期情况



中国的温泉历史和早期情况

中国温泉应用的历史非常悠久，有文字记载的历史超过**2000**年。历史上的温泉基本上给皇家贵族、达官贵人享用的。

新中国建立后，学习前苏联的模式，开办了很多温泉疗养院，给优秀的军人、工人、干部进行疗养。据统计，到文革前，温泉疗养院发展到**200**多所。

后来因为中国的经济改革，大量的温泉疗养院被推向市场后，没有创新能力和市场拓展能力，更主要的是当时中国人的健康意识还不强，而且个人用于温泉疗养的开支几乎为零，所以大量的温泉疗养院倒闭。现在剩下来的温泉疗养院数量非常有限。

（二）温泉旅游走进亿万百姓家

上个世纪末，中国的经济改革取得了显著成就，人们的生活水平得到很大的提升。在中国改革开放的前沿广东，开始出现温泉旅游度假村，生意非常好。特别是温泉与旅游业的结合，使温泉这种人民群众喜闻乐见的休闲娱乐形式迅速普及，发展至今，温泉旅游已经成为中国旅游业的一个重要分支，形成了一个产业。

温泉旅游是旅游者以体验温泉，感悟温泉文化为主题，达到温泉养生、休闲、度假为目的的旅游。由于温泉旅游是“全年候、全天候、全人候”的休闲旅游项目，又具有养生功能，休闲娱乐功能，度假功能，因此受到广大游客的追捧。温泉客人每年都有大幅度的增长。



1、温泉成为百姓家休闲旅游的首选之一

(1) 人气爆棚









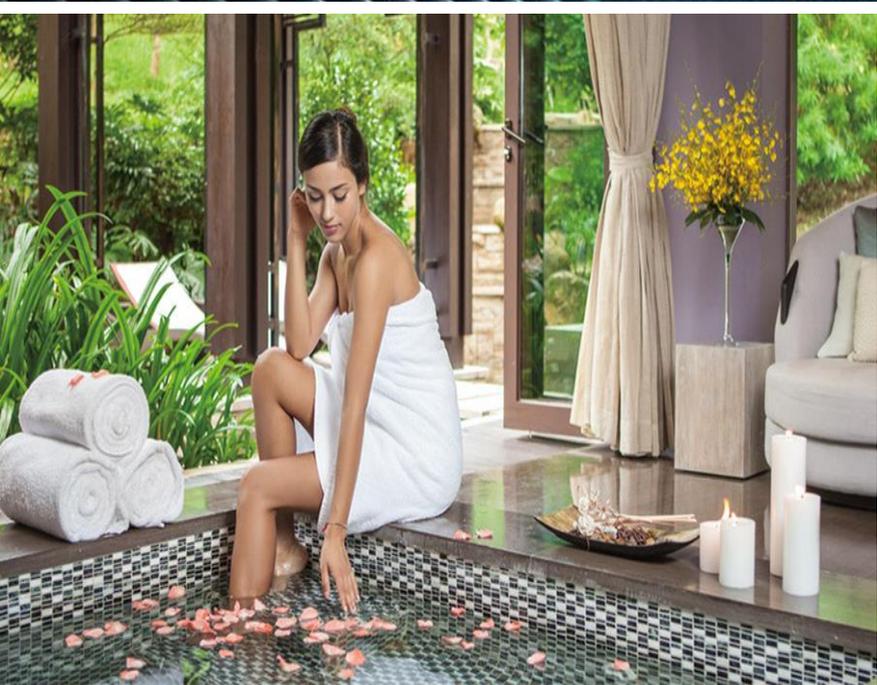
(2) 环境优美







广东从都温泉



腾冲石头纪温泉



中国温泉旅游大数据

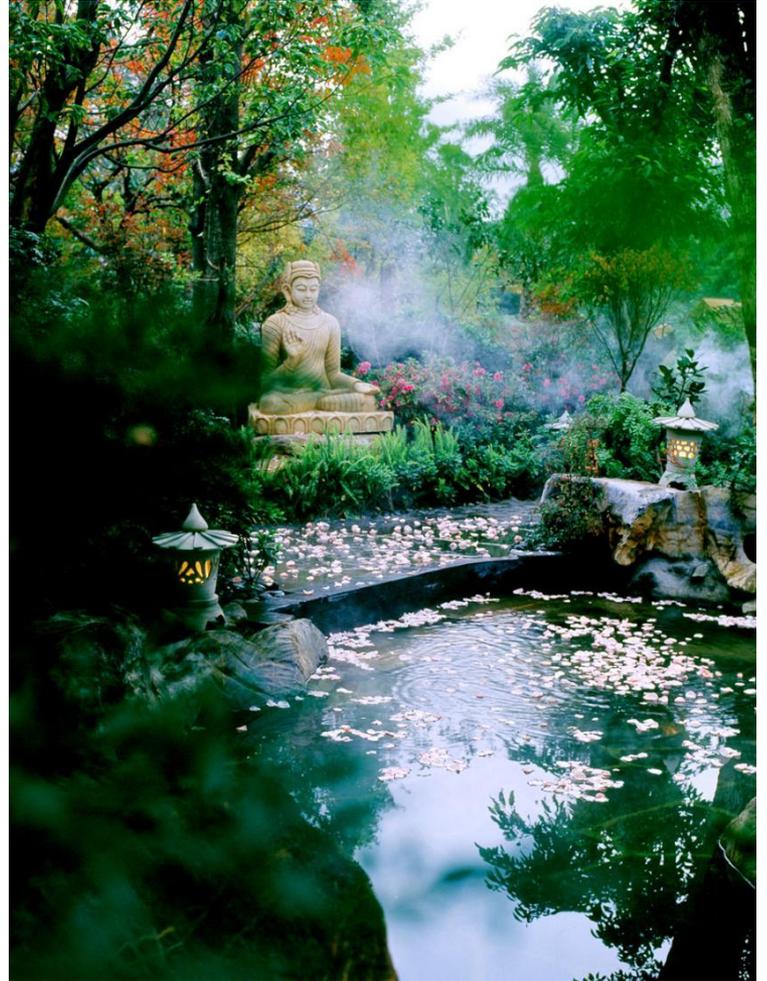
中国各省市几乎都有温泉资源分布，综合统计中国温泉资源点超过**5000余处**；截止2017年底，已经建成开业的温泉设施约有**2538家**（不包括港澳台地区）；2017年温泉旅游总接待人次达**7.69亿人次**，温泉旅游产业的总收入达**2428亿元**。中国温泉旅游产业已成为旅游业的支柱产业之一，联动了全国的交通、餐饮、商贸、地产等产业，并融合了文化、健康、科普、生态等产业进行发展，是我国旅游经济发展的重要推动力之一。在我国全面建成小康社会的决胜时期发挥着重要的作用。

（预测数据。资料来源《中国温泉旅游产业发展报告2018》）

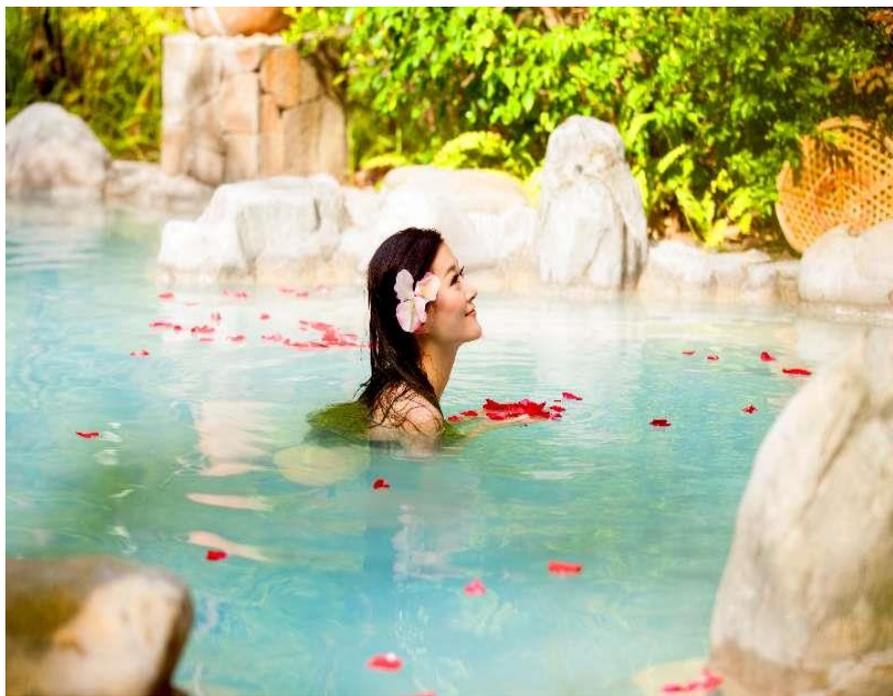
2、温泉旅游产品丰富多彩

中国温泉旅游的产品，目前以休闲娱乐为主，健康度假为辅。除了现有大量的温泉度假村和酒店，还有许多的温泉综合体、温泉小镇、温泉城，形成了多个具有国际影响力的温泉度假目的地。温泉产品已经逐渐成为国民休闲度假、健康养生的最佳选择。可以预见，温泉旅游将成为中国休闲、康养旅游产业发展的重要力量。

在广东、云南、福建一些温泉资源丰富的地区，温泉旅游已经成为当地经济的支柱产业。



中国温泉的主要产品类型



- 休闲—养生复合型温泉
- 主题公园型温泉
- 会议—休闲型温泉
- SPA型温泉
- 游乐—动感型温泉
- 都市商务—水会型温泉
- 疗养型温泉
- 生态—型温泉
- 地产温泉型
- 温泉农业型

(1) 休闲—养生复合型温泉

■产品特征：功能上以休闲为主，养生为辅，是中国现阶段温泉旅游产业的主流产品。

■代表产品：珠海御温泉、从化碧水湾温泉、厦门日月谷温泉。



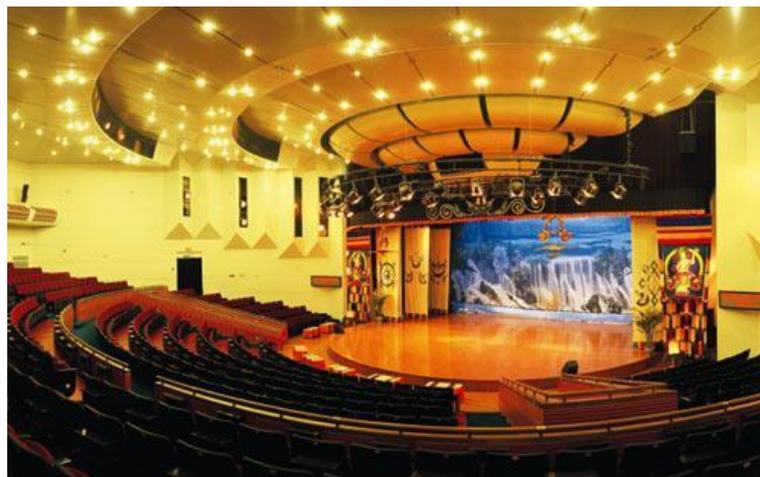
(2) 主题公园型温泉

- 产品特征：将主题公园的概念与温泉旅游有机结合，“大投入、大营销、超人气”，具有强大的品牌号召力和集客力。
- 代表产品：珠海海泉湾，五星级酒店、温泉、加勒比海、大型游乐场、现代化剧院、体检、渔人码头和会议功能等。



(3) 会议—休闲型温泉

- 产品特征：以“温泉+会议会展”为主要盈利模式，同时配置有与之容量相匹配的住宿、餐饮、娱乐、保健按摩、体育健身、健康诊断等配套建设与经营服务。会议功能也是目前大多数大城市周边温泉度假村平衡淡旺季经营的主要手段之一。50%左右的营收来自会议及与会议有关的消费。
- 代表产品：北京九华山庄。



(4) SPA型温泉

- 产品特征：将SPA的概念与温泉和优美的自然环境完美结合，创造精致高雅的SPA氛围，达到增进顾客身、心、灵的健康与平衡的目的。这是当前中国高端温泉产品的代表。
- 代表产品：云南昆明柏联SPA、重庆柏联SPA。



(5) 游乐—动感型温泉

- 产品特征：将温泉与运动、游乐结合，突出项目的参与性、体验性和动感刺激。其中最典型的组合是“温泉+水乐园”。
- 代表产品：恩平锦江温泉、中国死海等。



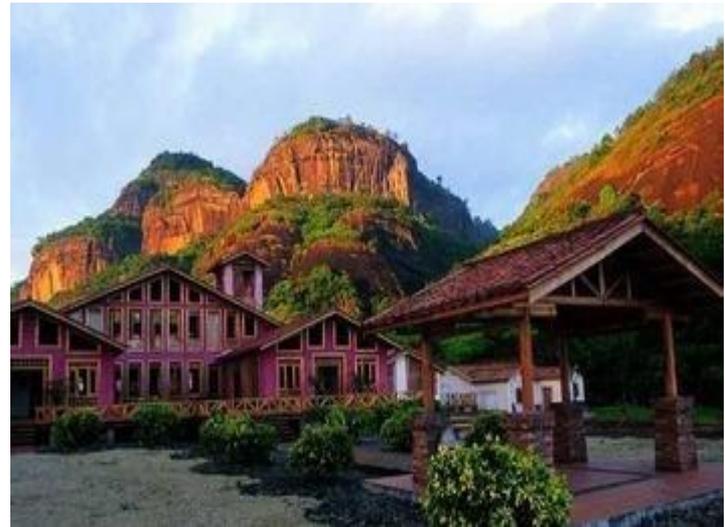
(6) 都市水会型温泉

- 产品特征：桑拿（洗浴中心）业与温泉结合的转型产品。保留洗浴行业的服务优势和都市商务消费优势，导入温泉和SPA的概念，在以室内为主的基础上增加部分室外温泉。这类产品紧密依托大都会型城市的商务和家庭市场，着力打造“都市里的休闲天堂”，其经济效益往往高于郊区型和景区型的温泉项目。
- 代表产品：北京8号公馆等。



(7) 疗养型温泉

- 产品特征：以医学和传统疗养院为基础，将温泉与体检、医疗、诊断、康复、疗养、运动、健身有机结合，实现温泉的疗养--价值，是未来市场主流发展产品。
- 代表产品：汤岗子温泉疗养院等。



(8) 生态型温泉

- 产品特征：以天然自涌温泉和原生态的自然美景为主要依托，其核心卖点是天然、生态和健康。典型产品往往是外表极尽天然、内部极尽奢华。
- 代表产品：云南腾冲热海温泉等。



(9) 地产温泉型

- 产品特征：是以温泉资源为基础和卖点，温泉项目作为地产项目的重要配套，带动普通房地产、旅游房地产和养生房地产开发和销售的一种地产开发模式。这种类型是目前国内众多温泉投资商优先考虑的开发模式之一。全国大约70%的温泉旅游项目本质上都属温泉地产。
- 代表产品：昆明温泉心景、天沐集团、重庆融汇国际温泉城等。



(10) 温泉农业型

- 产品特征：将温泉资源与生态农业庄园结合，具有温泉旅游和温泉农业（种植、养殖）双重功能，是充分利用温泉资源热能的典型模式。
- 代表产品：北京南宫温泉等。



国内的温泉度假区—海泉湾

位于珠海西部海滨，占地5.1平方公里，投资25亿元人民币。被国家旅游局授予全国首家“国家旅游休闲度假示范区”称号。海泉湾度假区以海洋温泉为核心，由两座五星级的海泉湾国际大酒店、刺激动感的神秘岛主题乐园、华南最大冰雪乐园、集美食娱乐演艺于一体的渔人码头、大型晚会《浪漫珠海》、亲子游乐项目童话森林、设备一流的体检中心、运动俱乐部、拓展训练营、异域风情的加勒比水公园，以及中国首个汽车主题文化创意园等产品 and 项目组成。是中国目前功能最齐全、综合配套最完善的超大型温泉旅游休闲度假胜地和国际会议中心。度假区最多一天接待4万多人次，2018年接待游客人260万人次，收入2亿多。



海泉湾健康体检中心是一家专业的健康管理机构，中心拥有经验丰富的副主任医师以上医学专家，配备一流设备，为人们提供全面、准确的检查结果及健康管理建议。

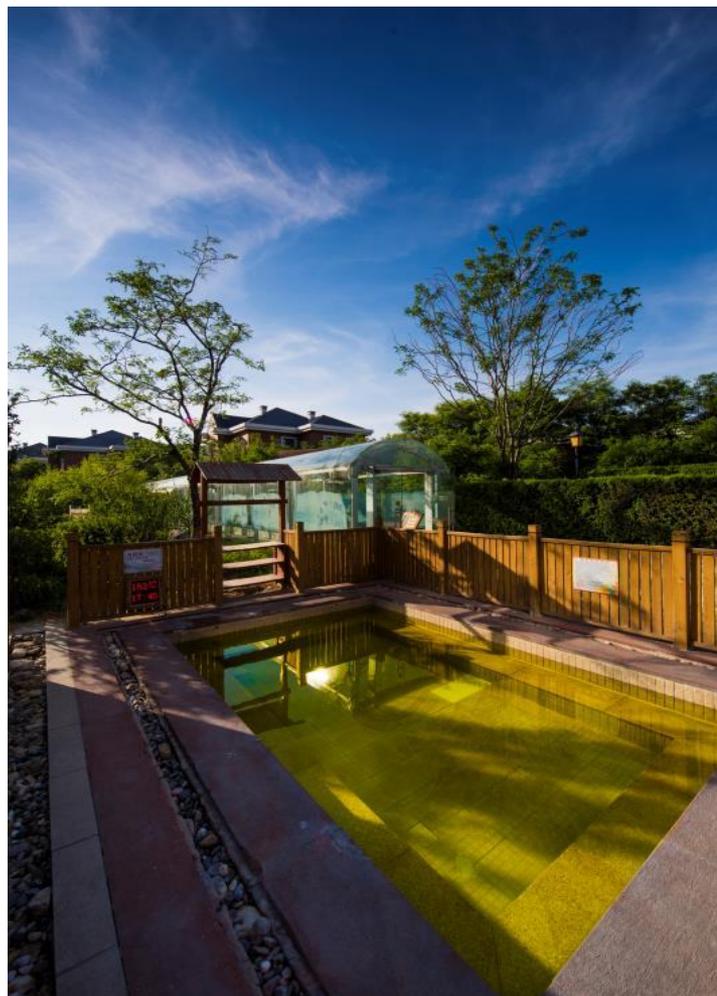


中国的温泉度假区—海泉湾



3、投资规模不断扩大

目前，中国规划在建的投资超过10亿元的温泉旅游项目有数十个。成都温泉度假区投资60亿元，辽宁本溪汤沟温泉度假区投资32亿元，广东龙门浪山温泉度假山庄、依云四季等项目，投资**178**亿元。云南瑞丽的天沐集团项目投资**72**亿元。近期恒大落户重庆的健康城项目投资400亿。



4、服务水平不断提高

中国温泉旅游近二十年的快速发展，已涌现出一大批资源品位高、环境优美、管理规范、服务上乘的温泉旅游企业。在温泉服务方面中国跟欧洲和其他国家有区别，欧洲国家温泉主要以自助服务为主。而中国的温泉更讲究亲情化服务，精细化的服务让客人有宾至如归的感觉，使大部分游客成为回头客。



•温泉服务典范

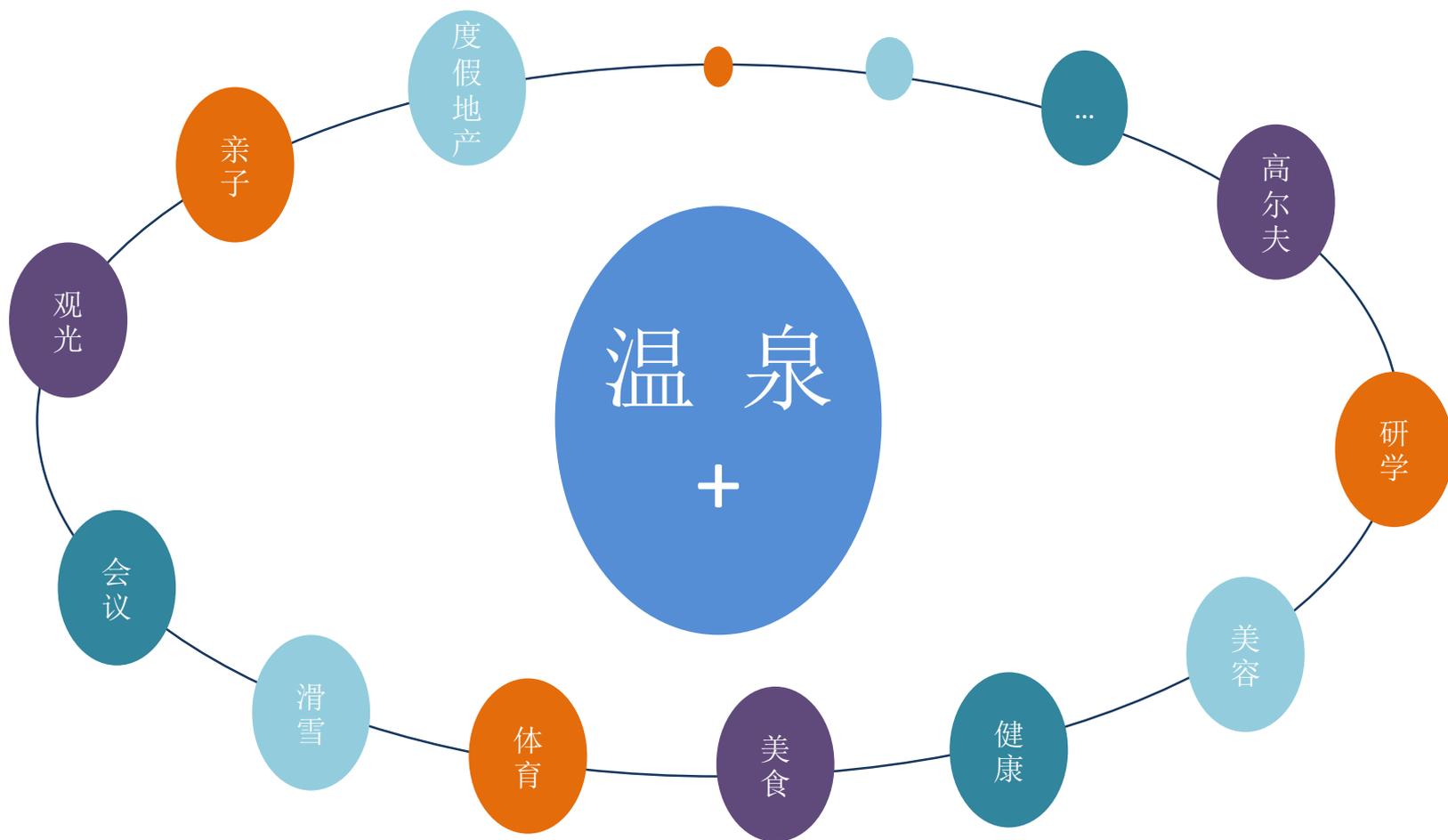


（三）温泉旅游与文旅康养产业融合发展

中国现代温泉旅游产业经过20年的高速发展，可以说中国把休闲、娱乐温泉做到了国际领先，富有中国特色的休闲、娱乐型温泉会长期存在。随着温泉旅游的转型升级，特别是与文旅康养产业融合发展，使中国的温泉+的发展模式受到市场的追捧。



1、“温泉+”战略



温泉+休闲



温泉+养生



温泉+观光



温泉+养老



温泉+康疗



温泉+美食



温泉+中医理疗



温泉+会议



温泉+SPA



温泉+滑雪



温泉+高尔夫



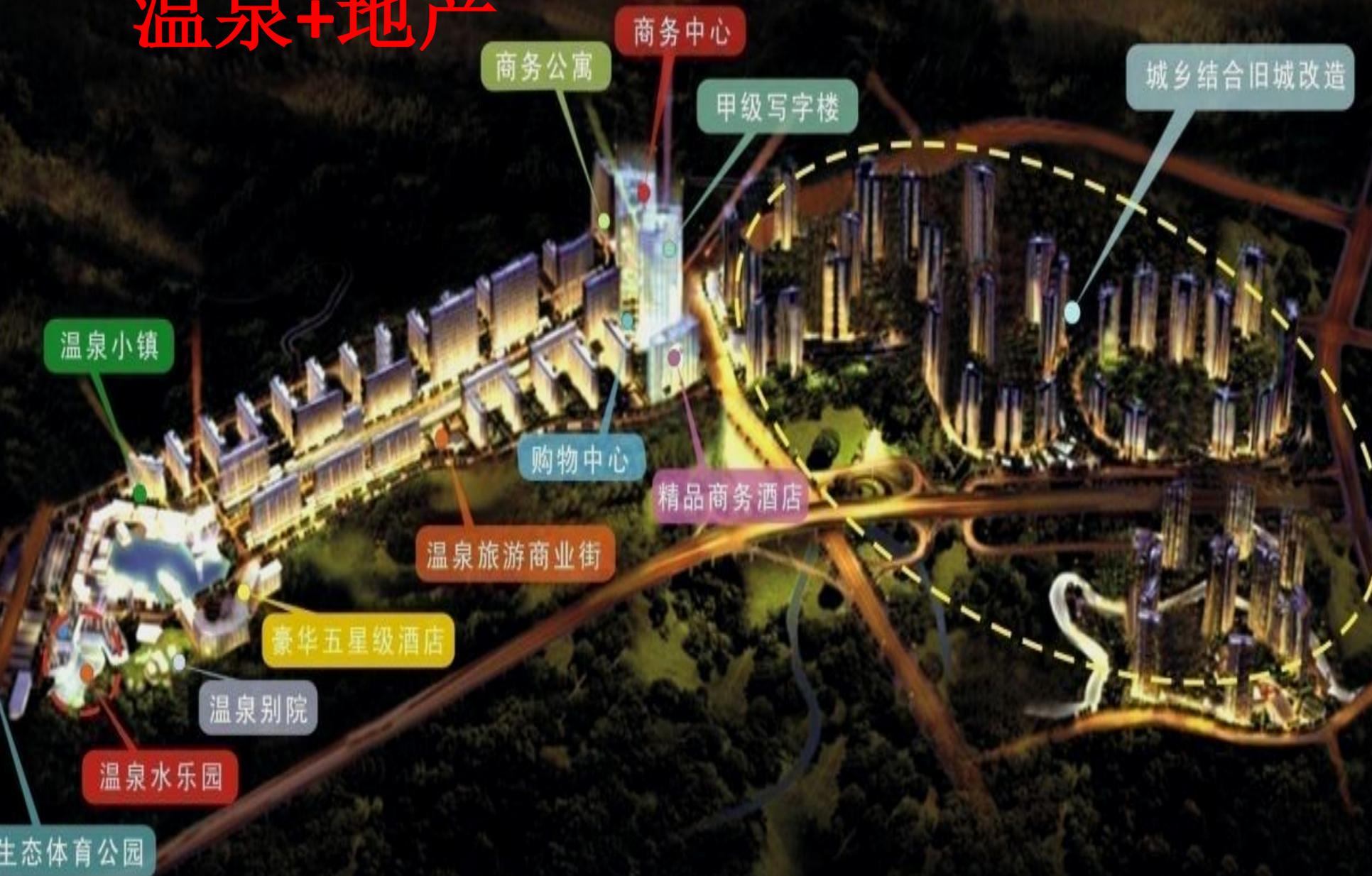
温泉+亲子游



温泉+游乐



温泉+地产



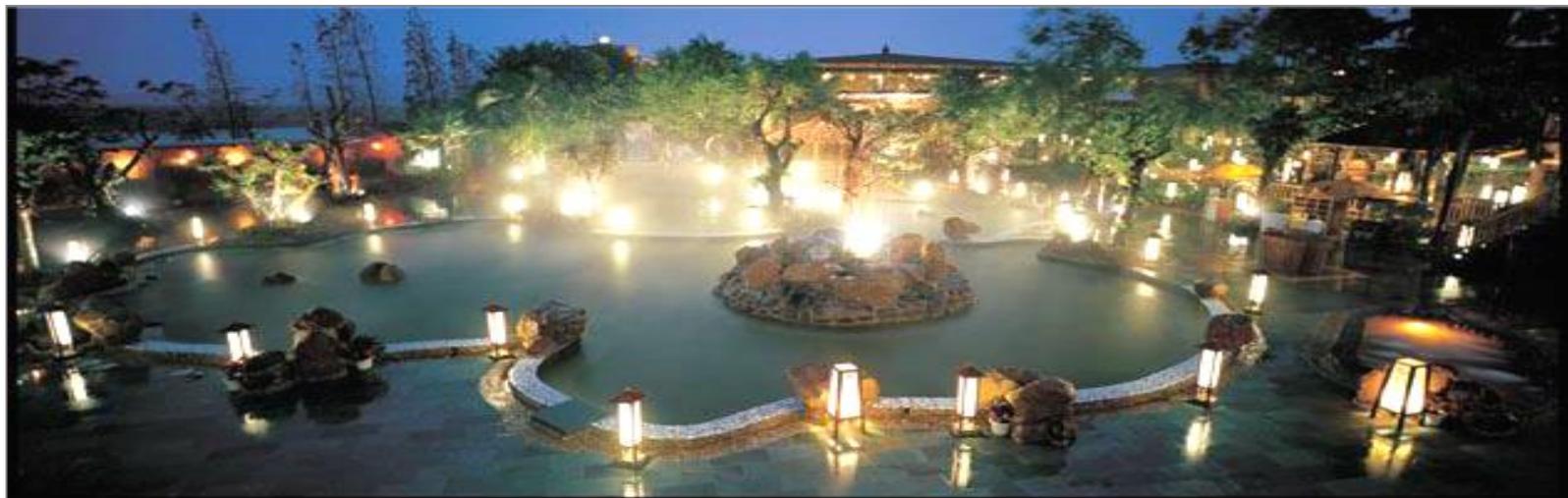
温泉+休闲农业



2、温泉旅游由休闲娱乐向休闲与康养并举转型

目前，在国家层面和行业协会，都在积极引导温泉旅游行业转型升级。我们也积极倡导温泉企业要向休闲度假与温泉健康养生相结合的方向发展，特别要学习欧洲的温泉康养的理念和技术，同时结合中医，研发温泉康养产品。我们制定了《温泉旅游康养标准》，将温泉旅游与温泉康养结合起来，通过标准引导企业注重温泉康养项目的落地。目前，各地的温泉旅游企业也积极的探索、尝试着将康疗产品推向市场。

海南三亚南田温泉在度假村内开辟中医疗养区，服务于包机而来高端俄罗斯客人，他们停留一周左右，每年来访规模达5-6万人次。广东从化碧水湾温泉、云南腾冲热海推出了疗程式康养项目，受到市场追捧。



营口市御景山温泉宾馆开设了中医温泉旅游保健中心。该中心的医疗类别定位于中医，中心设置床位100张，设中医科、康复科、急诊科、中医治未病科、医学影像科，并设置疾病预防控制科。营口中医温泉门诊部可以刷医保卡消费的项目：1、中药饮片类。2、中成药类。3、中医辨证论治(挂号费)。4、理疗项目，如按摩、拔罐、艾灸等。

御景山温泉宾馆2017年接待温泉游客120438人，其中俄罗斯客人8473人。是目前国内温泉与医疗机构结合较好的温泉。



广东香江健康山谷与广东省中医院、广州中医药大学合作，以中医院配方为基础展开治疗。将温泉医疗技术引入到度假村建设中来，建设了国家中医治未病研究基地服务示范点。项目设置了功能性测评、中医治未病、医学SPA、综合代谢管理、医疗美容抗衰等多个中心。

中医药养生项目有：足底按摩、中草药养生、健康顾问、生物免疫保健等，主要针对亚健康 and 糖尿病等的人群，配备主治医生和保健师。理疗与养生产品有：足疗+医学SPA+中药熏蒸、平衡火罐，气化针灸+头部按摩+足疗+刺血疗法，以及艾灸+治疗仪+解结+耳穴贴压疗法等。诊疗病症包括血脂异常、高尿酸、高血压、血糖异常、类风湿关节炎、肥胖、胃肠功能不佳等。第二块业务是在温泉养生方面，打造五维养生产品。



3、中国温泉旅游要借鉴国际化发展模式

温泉的核心价值是健康，这一点欧洲走在了中国前面。未来，我们要学习借鉴欧洲、日本等温泉产业的发展模式，他们不论是温泉产品还是人们的温泉养生观念都是是非常成熟的。定期去温泉休闲、康疗养生成为欧洲人的生活方式。各种疗程式产品服务，医保报销制度已经非常成熟了。



(四) 中国温泉旅游产业受到世界瞩目

我们中国温泉旅游协会是世界温泉及气候养生联合会（FEMTEC）的副主席单位。中国温泉与旅游的结合以及快速的发展，引起了世界温泉组织的高度关注。世界温泉组织的领导每年都会来中国参加交流、考察、调研。我们也以开放、包容的态度，积极参与世界温泉及气候养生联合会年会，大力宣传中国的温泉旅游，也吸引了意大利、法国、德国、瑞士、匈牙利、波兰、俄罗斯、日本等相关机构、国际专家到中国交流。





2012年，中温协承办了世界温泉及气候养生联合会（FEMTEC）第65届年会，签署了合作备忘录。合作内容包括宣传中国温泉旅游，吸引国际游客，双方共同进行温泉健康旅游的理论研究、先进技术和设备的共享，共同制订和完善标准、引入国际品牌和投资，推广中国温泉开发模式及温泉与中医相结合的养生理念等。



国际交流

近年来，世界温泉及气候养生联合会非常看好中国温泉旅游的快速发展。先后授予重庆为“世界温泉之都”称号，授予南京汤山“世界著名温泉小镇”称号，授予江西宜春温汤镇“世界温泉健康名镇”等。

去年10月份，世界温泉及气候养生联合会与中国的重庆市政府签订合作协议，将世界温泉及气候养生联合会亚太办事处设在重庆。加强双方在温泉和气候养生领域合作研究，重庆市委提出要将重庆打造成为具有国际一流水平的温泉旅游城市和温泉疗养胜地，双方形成了《世界温泉与气候养生旅游重庆共识》，以引领国际温泉康养产业的发展。

我们协会也联合世界温泉及气候养生联合会编制了《世界温泉健康名镇指引》，秘书处设在中国。通过世界温泉健康名镇传播环境友好、可持续发展、共同提升原住民及游客的幸福和健康指数。



国际交流



国际交流



二、中国温泉旅游面临的挑战



(一) 温泉与大健康、大旅游的融合与创新不足

从总体上看，温泉产业与大健康产业、大旅游产业、有机融合的产业模式还处于初级探索的阶段，绝大部分温泉企业对温泉资源的医疗功效开发利用甚浅，仅仅将温泉项目作为单纯的休闲娱乐项目，不能满足消费人群对温泉康养方面的需求，温泉产业在社会中发挥的综合效应不强。

一些温泉疗养院则更偏向于发展医疗服务业，而并非休闲旅游业。可见，中国温泉产业与大健康仍未达到最佳融合状态，亟待对已有的温泉康养产业进行产品创新和转型升级，建设综合性的“温泉+康养”旅游项目。



(二) 温泉旅游区域发展不均衡

在过去十年里，许多省份的温泉企业数量呈现爆发式增长，由于缺乏区域性的协调规划，出现了区域内的温泉企业竞争激烈等不良现象。首先，部分省内温泉产品供应趋于饱和、温泉企业之间各自为战，缺乏交流，缺乏市场调节，容易导致各温泉旅游企业经济效益低下。其次，部分温泉地项目投资过于活跃，导致温泉资源供应不足。再者，温泉行业激烈竞争，企业同质化问题日益凸显，缺乏产品特色和差异性。



(三) 缺乏人才培养体系

高校没有温泉专业，也没有专门的经费来源，全国几乎找不到一个通晓温泉医疗的医生和研究人员。中高级温泉经营管理人才缺乏。协会在通过各种途径培养温泉人才。



(四) 缺乏产业体系

我国温泉产业链较短、产业集群效应不明显、温泉相关衍生品研发与生产尚处于起步阶段。



三、中国温泉旅游产业的发展趋势

- (一) 温泉产业趋势
- (二) 温泉产品趋势
- (三) 温泉旅游迎来巨大发展机遇



（一）温泉产业趋势

1. 经过20年高歌猛进的发展，以休闲娱乐为主要特征的中国温泉旅游1.0版，已经进入成熟期，成为中国旅游业的一支生力军，其规模和人气领先全球；
2. 目前，以温泉+，特别是温泉+文旅，温泉+康养为主要特征的中国温泉旅游2.0版已经扬帆起航，中国温泉跨入了以康养为核心，以文旅为内涵，跨界融合发展的新时代。



3. 中医、气候养生、海洋疗法、森林康养、泥疗、盐疗等开始与温泉疗法有机结合；温泉康养旅游市场已经萌发，部分温泉企业已经发展出适应当前市场需要的探索性康养旅游产品，并经过市场考验，进入稳定运营阶段。



4.移动互联网、智慧旅游和人工智能技术开始与温泉融合，温泉旅游营销与服务进入智慧时代。

5.金融资本开始关注和进军温泉旅游行业，温泉上市公司暂露头角，中国温泉旅游市场将出现新一轮大洗牌。

6.交通格局大发展，全国市场加速一体化，区域市场竞争日趋激烈，需要温泉企业苦练内功，找准市场定位。



7.行业协会将走向前台。中国温泉旅游协会在制定和执行标准、引导和规范温泉旅游业发展、开展教育培训和温泉文化传播、加强行业凝聚力以及开展国际温泉交流与合作等方面坚持不懈，积极发挥作用。温泉旅游发展将越来越规范。



（二）温泉产品趋势

1、温泉的养生功能要主流化

中国的温泉养生，应该以中医养生为特色，同时吸收欧洲、日本先进的温泉技术和理念，创建出中国特色的温泉养生文化。

未来中国温泉一定是有丰富的休闲度假功能，也有康疗养生功能，才能健康、可持续发展。



2、温泉产品要多样化

- 其一是要有高度复合、高度集成，几乎涉及温泉旅游产业所有产品类型。
- 其二是“小而精”的温泉也越来越多。重庆柏联SPA、腾冲石头记温泉、南京香樟华平等温泉，在建造选材、文化打造、服务精细等方面独树一帜。
- 其三是在“温泉度假村”之后，“温泉街”、“温泉小镇”、“温泉之都”也逐步成为温泉产业集群发展的模式。



3、温泉的服务追求个性化

对客人的个性化需求，温泉要提供个性化产品和服务，比如：养生套餐、康复套餐、养老套餐、聚亲套餐、会议套餐、蜜月套餐、运动瘦身套餐、美容套餐、心理减压套餐等等。



4、主题化、特色化、小众化

温泉市场日益细分，越来越注重产品的个性化和特色化。国内温泉市场上出现了森林温泉、海洋温泉、冰雪温泉、田园温泉、女性温泉等。

温泉企业越来越认识到，缺乏文化主题的温泉产品是很难持续发展的。因此，新建的温泉项目大多重视提炼文化主题、风格主题和功能主题。



5、温泉市场的层次化

温泉市场的层次化就是要有高、中、低端的市場层次。以适应不同消费层次客人的要求。山东有20元的温泉，北京、重庆也有369元的温泉。



(三) 温泉旅游迎来巨大发展机遇

在健康中国、旅游供给侧改革、文旅融合等政策的推动下，中国温泉旅游发展迎来了巨大的发展机遇。



1、国家产业政策的调整与良好的投资环境为我国温泉旅游业发展带来机遇。近年来，中共中央、国务院出台了一系列加快旅游发展的政策，提出要发展特色医疗、康体疗养、休闲养生等特色医疗旅游。大力开发温泉、滑雪、滨海、山地、养生等休闲度假旅游产品。这些文件均为温泉旅游产业的进一步发展提供了良好的政策基础。



2、 中国温泉地热资源的开发潜能巨大。有温泉资源5000多处，温泉资源的平均水温较高，出水量大，矿物质含量较高，大都属于典型的优质医疗矿泉。我国温泉开发和使用历史悠久，有着深厚的文化内涵，这都为温泉旅游的大发展奠定了良好的资源基础。



3、 温泉旅游受到大众旅游消费市场的追捧。温泉旅游呈高速增长态势，大众化趋势逐步显现，市场与企业的发展空间均巨大。从2012年起，温泉旅游人次平均年增长率为16%左右，温泉旅游销售收入平均年增长率9%以上。

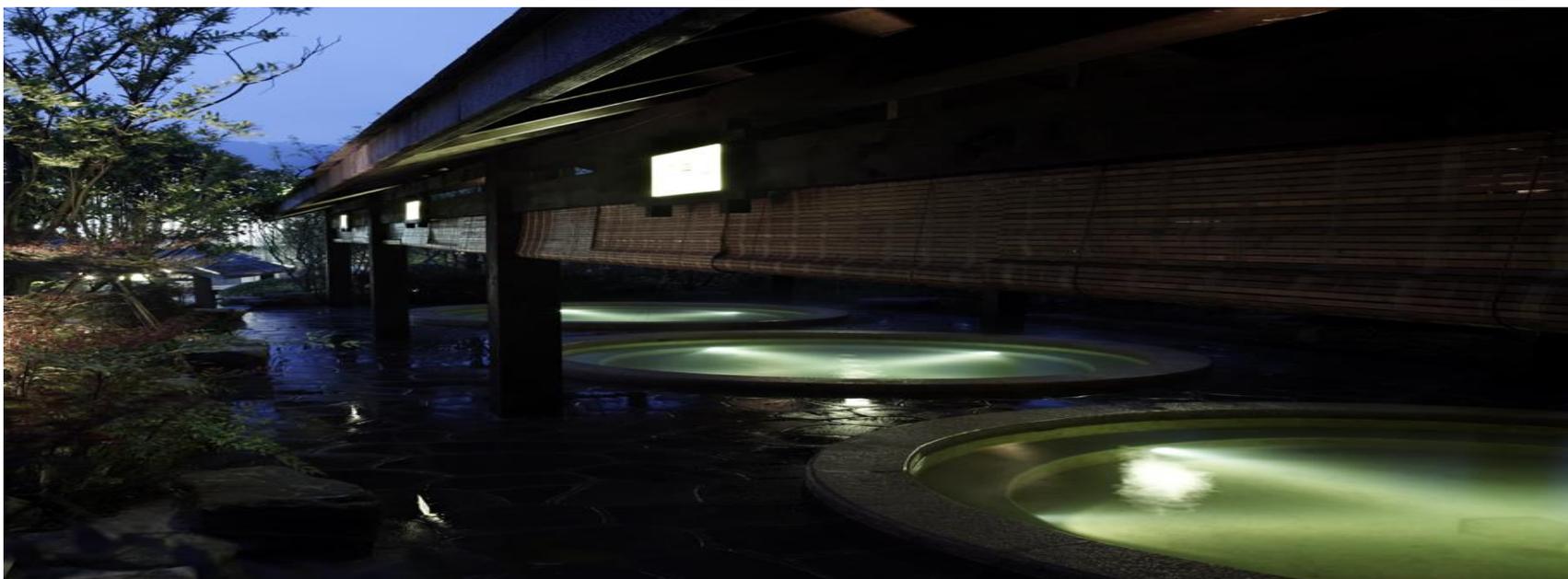


4、 温泉旅游投资热潮持续升温。2015年国务院出台的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中明确鼓励社会资本大力开发温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等休闲度假旅游产品。社会资本也看重温泉旅游产业综合性较强而投资温泉。因此，温泉旅游投资将会持续升温，在拉动内需，提振地方经济等方面体现出重要作用。



5、温泉旅游与健康产业的融合发展。人们对身心健康的需求，加之温泉的医疗、保健、康复和休养等作用，形成了温泉旅游与健康产业的契合点。温泉作为发展健康旅游的核心载体，通过与现代先进的健康器材、中医技术的结合，将可进一步发挥温泉旅游在疗养、康复、慢性病治疗方面的巨大健康价值。

按照全球健康研究机构（GWI）的统计，中国的温泉产业拥有全球第一的市场规模。据GWI的估算，中国温泉产业2015年市场规模约150亿美元，领先第二位的日本32.3亿美元，比德国、俄罗斯、意大利、奥地利、匈牙利等欧洲国家温泉产业的总和还要高。也就是说，中国的温泉产业却是名副其实的世界领头羊。



综上所述，我国温泉旅游发展呈现良好的总体发展态势。据悉，文化和旅游部将出台《关于促进我国温泉旅游产业发展的指导意见》，这将为温泉旅游发展注入强劲动力。未来在国家与地方政府的大力支持下，温泉旅游市场规模与产业规模逐步扩大，温泉旅游产品的开发将与“大健康”的理念融合发展。整体而言，我国温泉旅游产业具有巨大的发展空间，前景辉煌。



An underwater scene inside a cave. A diver is visible on the right side, illuminated by a bright light. The water is dark blue, and the cave walls are rocky and covered in some greenish growth. The text "温泉会让生活更美好!" is overlaid in the center in white. Above the text are three small colored dots: blue, purple, and teal.

温泉会让生活更美好！



谢谢大家