

イノベーション-ペニンシュラ温泉で

発表者:チャールズ・デビッドソン

感覚

私たちの周りの環境(地球、火、水、金属、木)と感覚(視覚、音、味、触覚、嗅覚)の理解とつながりを深めるために、私たちは「感覚」と呼ばれる体験を生み出しました。ブラックアウトドームを屋外に設置しゲストたちにフェイスマスクを付けて貫き視覚を遮断し他の感覚を高めるようにしました。

ゲストたちが物が見えない間:

食べ物に触れて味わう

エッセンシャルオイル、ハーブ、農産物の匂いを嗅いでもらいます

音楽を聴く(ディジェリドゥー)

ブラインドガイドによって実行される経験は、ゲストが自分自身、お互い、そして周囲の環境とつながるのに役立ちます。また、ビジョンを持たない人々との共感を築くのにも役立ちます。

フードボウル

新鮮な食材は、丘の中腹に建てられた7つのテラスで構成される食品ボウルで栽培されています。各レベルの背面には、野菜、果物、ハーブ、ブドウ(ワイン用)を含む農産物を栽培する3メートル幅のガーデンベッドがあります。

また、最上部のテラスの側面に2つのグリーンハウスが建設され、

地熱によって制御される構造で農産物を栽培するためのスペースを提供します。

各テラスの正面には幅2メートルの道があり、人々はこの道に沿って歩くことも出来るし、正面に座って話を聞いたり、音楽コンサートや演劇を見たりすることができます。

このスペースは1,500人のゲストを収容できます。

円形劇場

円形劇場は、ゲストは芝生の上に座ったり、テラス席に座ったり、自然の斜面の頂上に沿って設定された7つの温泉プールのいずれかの浴槽横に横たわったりしながら音楽、芸術、トーク、映画、演劇を楽しめるステージスペースを提供します。

各プールの水の下スピーカーは、昼間や夜は星空を見上げながら、音楽やスピーチを聴くことができます。

このスペースは700人のゲストが収容出来ます。